

Zusatzbedingungen für das blau.de Partnerprogramm

Die Zusatzbedingungen bestimmen die Teilnahme am Affiliate-Partnerprogramm der blau Mobilfunk GmbH – nachfolgend kurz blau.de genannt. Die allgemeinen Teilnahmebedingungen der Partnernetzwerke behalten weiterhin ihre Gültigkeit. Weichen die Regelungen der Partnernetzwerke ab, haben die vorliegenden Bestimmungen Vorrang.

1. Definitionen

- a) Mitglieder des Affiliate-Partnerprogramms von blau.de, die Werbefläche auf Webseiten oder in Newslettern zur Verfügung stellen, werden folgend als „Partner“ bezeichnet.
- b) Personen oder Firmen, die sich um die Zusammenarbeit im Affiliate-Partnerprogramm bewerben, werden folgend „Interessenten“ genannt.

2. Allgemeine Grundsätze

- a) Partner des Affiliate-Programms müssen mindestens 18 Jahre alt und voll geschäftsfähig sein.
- b) Erst mit der Bestätigung der Bewerbung des Interessenten durch blau.de wird die Teilnahme am Partnerprogramm wirksam. blau.de behält sich das Recht vor eine Zusammenarbeit ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- c) Beiden Vertragsparteien steht jederzeit offen die Zusammenarbeit im Rahmen des Partnerprogramms ohne Angabe von Gründen zu kündigen.
- d) Die Partner verpflichten sich, ihre im Partnernetzwerk hinterlegten Kontaktdaten fortwährend zu aktualisieren. Dazu zählen insbesondere E-Mail-Adressen und Telefonnummern, um gegebenenfalls eine schnelle Kontaktaufnahme sicherzustellen.
- e) Die Partner sind verpflichtet jedweden Schaden von blau.de abzuhalten. Das umfasst insbesondere:
 - Die Teilnahmebedingungen der gesonderten Aktionen und Angebote von blau.de zu berücksichtigen und zu befolgen.
 - Die Rechte dritter Parteien nicht zu verletzen: beispielsweise indem Marken oder Firmenkennzeichen von Wettbewerbern in Verbindung mit dem blau.de Partnerprogramm ohne deren vorherige, ausdrückliche Zustimmung, verwendet werden. Exemplarische Aufzählung: die Nutzung von Kennzeichen der Wettbewerber als Domain, Keyword oder Metatag (simyo, fonic, congstar, Klarmobil, Simply, Simplytel, Aldi talk, Medionmobile, Tchibo Mobile, Smobil (Schlecker), t-mobile, vodafone, e-plus, O2, Debitel, Mobilcom, Victorvox, The phonehouse, Drillisch, u.a.)
 - Das Affiliate-Partnerprogramm nicht vorsätzlich oder fahrlässig (selbst oder durch von ihm bestimmte Dritte) zulasten von blau.de oder dritter Parteien zu missbrauchen.
- f) Der Partner stellt blau.de von allen Ansprüchen frei, die gegen blau.de von Dritten wegen des Webangebots des Partners (insbesondere wegen der Verletzung von Marken, Rechten Dritter oder des Verstoßes gegen wettbewerbsrechtliche Vorschriften) geltend gemacht werden können. Diese Freistellung erstreckt sich auch auf die Kosten der Rechtsverteidigung von blau.de

- g) Bestellungen sowie Provisionsberechtigungen sind auf ein Maximum von je drei Bestellungen pro natürliche Person begrenzt.

3. Werbematerial

- a) Die Partner erhalten über das Partnernetzwerk den Zugriff auf die Werbemittel von blau.de. Dieser Zugriff und die Verwendung der Werbemittel ist nur für die Dauer der Affiliate-Partnerschaft gültig. Die Werbemittel dürfen von den Partnern weder verändert noch ergänzt werden.
- b) Die zur Verfügung gestellten Werbemittel dürfen ausnahmslos nur auf den bei der Anmeldung zum Affiliate-Programm registrierten Werbeflächen eingesetzt werden.
- c) Keinesfalls gestattet ist die Einbindung dieser Werbemittel auf Webseiten, die gegen die guten Sitten verstoßen oder die Rechte Dritter verletzen, die radikale, diskriminierende, gewaltverherrlichende, sexistische, volksverhetzende oder pornografische Inhalte aufführen oder auf derartige Seiten verweisen.
- d) Die Partner sind zur Kennzeichnung ihres Angebots gemäß den Bestimmungen des Telemediengesetzes (TMG seit 1.3.2007) verpflichtet. Das ist insbesondere bei Newsletter- und Mailing-Aktionen zu berücksichtigen.
- e) Wird ein Cookie des Affiliate-Partnerprogramms gesetzt, muss dem ein freiwilliger und bewusster Klick des Users vorausgegangen sein. Cookie-Dropping, iFrames, Werbung in Layern, PopUps und ähnliches Vorgehen sind demnach unzulässig.

4. Incentivierung und Rückvergütungssysteme

Die Partner versichern vertraglich die Preispolitik von blau.de nicht zu unterminieren. blau.de Partner verpflichten sich zudem insbesondere bei Rückzahlungen oder Erstattungen an Kunden (Danke-rückvergütungen, Boni in Form von Barauszahlung oder Rücküberweisung) entsprechend zu kalkulieren, so dass der effektive Preis der SIM-Karten nicht die Höhe des Guthabens unterschreitet.

Exemplarische Aufzählung:

- SIM-Karten Preis: 9,90 Euro mit 5 Euro Startguthaben;
Auszahlungs- / Rückvergütungsmaximum: 4,90 Euro.
- SIM-Karten Preis: 9,90 Euro mit 5 Euro Startguthaben + 5 Euro Bonusguthaben = 10 Euro Guthaben;
Auszahlungs- / Rückvergütungsmaximum: 0 Euro.

Alle weiteren Möglichkeiten der Incentivierung, wie beispielsweise Sachprämien, müssen im Vorfeld durch blau.de freigegeben werden.

5. Auktionsplattformen

Eine Zusage hinsichtlich der Bewerbung des Interessenten erlaubt nicht automatisch, mit den Angeboten von blau.de auf Auktionsplattformen wie beispielsweise ebay, compendo, hood u.a. zu werben. Hierfür ist eine gesonderte Bewerbung und Bestätigung durch die betreuende Agentur notwendig. Bei Verstoß gegen diese Regelung wird die Zusammenarbeit mit sofortiger Wirkung gekündigt und der Affiliate-Partner verwirkt alle Ansprüche auf entsprechende Provisionen.

Des Weiteren haftet der Partner für jedwede Ansprüche von geschädigten Dritten. Der Partner stellt blau.de von der Haftung frei.

6. PostView

Dem Partner ist es untersagt jedwede Form von PostView im blau.de Partnerprogramm zu verwenden. Ein blau.de Affiliate-Cookie darf nur durch einen bewussten und freiwilligen Klick des Users gesetzt werden. (Siehe Punkt 6e)

7. Keywords

Die Benutzung von folgenden Keywords ist in Suchmaschinen oder ähnlichen Diensten wie beispielsweise Google, Yahoo Search, Miva, Mirago sowie den entsprechenden Suchportalen, **nicht erlaubt**:

- Markenrechtlich geschützte Begriffe wie blau.de und gleichartige Begriffe mit Verwechslungsgefahr. Dazu zählt insbesondere auch die Fehlerhafte Schreibweise der Begriffe.
- Mit einem Verstoß gegen diese Vereinbarung verwirken jeweilige Provisionsansprüche des Partners. Zudem haftet der Partner wiederum für jedwede Ansprüche der geschädigten Dritten und stellt blau.de von der Haftung frei.

8. Konsequenzen bei Vertragsmissachtung

- a) Bei Zuwiderhandlung eines registrierten Affiliate-Partners verfällt dessen Anspruch auf Provision. blau.de behält sich für diese Fälle das Recht der sofortigen Kündigung der Affiliate-Partnerschaft vor und leitet gegebenenfalls weitere rechtliche Schritte, wie die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen, ein.
- b) Um Verstöße und mögliche daraus resultierende Schadensersatzforderungen im Vorfeld zu verhindern, sind die Partner aufgefordert, sich in Zweifelsfällen direkt mit blau.de abzustimmen.

9. Vertragsdauer und Kündigung

Der Vertrag gilt nach Abschluss auf unbestimmte Zeit. Beide Parteien können diesen Vertrag ohne Einhaltung einer Frist jederzeit (im persönlichen Affiliate-Partnerbereich) kündigen. Nach der Auflösung des Vertragsverhältnisses müssen alle Werbemittel und Links von blau.de von den Partnerseiten, unverzüglich, spätestens jedoch nach 24 Stunden, entfernt werden.

10. Modifikation der Zusatzbedingungen

Blau.de behält sich das Recht vor, die Geschäftsbedingungen zu jedem Zeitpunkt und ohne die Nennung von Gründen zu ändern. In einem solchen Falle setzt der Partnerprogrammtreiber die Partner zwei Wochen vor dem Änderungstermin per E-Mail in Kenntnis und eröffnet ihnen die Möglichkeit, die geänderte Fassung einzusehen. Der Partner hat sodann binnen zwei Wochen die Möglichkeit gegen die Änderung Widerspruch einzulegen. Wird innerhalb dieser Frist kein Widerspruch eingelegt, gelten die neuen Geschäftsbedingungen als angenommen.

11. Schlussbestimmungen

- a) Sofern eine Regelung dieser Zusatzbedingungen unwirksam ist, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt.
- b) An Stelle der unwirksamen Bestimmung gilt die gesetzliche Regelung.

12. Gerichtsstand

Als Gerichtsstand wird (soweit gesetzlich zulässig) Hamburg vereinbart.